

TOYOTA

ETISKE RETNINGSLINJER

CODE OF CONDUCT

2024





INNHOIDS- FORTEGNELSE

Formålet med Code of Conduct	4
Forholdet til "Global Toyota Code of Conduct"	5
Meld fra!	5
Kapittel 1.	
Vi bryr oss om mennesker	6
Mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø	8
Helse, sikkerhet og velvære	10
Menneskerettigheter	12
Personlig informasjon	14
Kapittel 2.	
Vi bryr oss om samfunnet	16
Miljø	18
Myndighetsrelasjoner og politiske aktiviteter	20
Kommunikasjon, konfidensialitet og immaterielle rettigheter	22
Kapittel 3.	
Integritet i alt vi gjør	24
Produktsikkerhet og kvalitet	26
Innkjøpsaktiviteter	28
Salgsaktiviteter og rettfærdig konkurranse	30
Innsideinformasjon og innsidehandel	32
Kapittel 4.	
Rettfærdighet som drivkraft	34
Anti-bestikkelser og anti-korrupsjon	
Hvitvasking, internasjonale sanksjoner	36
Interessekonflikt	40
Meld fra!	42
Hvordan varsler jeg?	42
Forbud mot gjengjeldelse	42

FORMÅLET MED CODE OF CONDUCT

Toyotas verdier, metoder og bedriftsfilosofi ble utviklet gjennom mange års innsats og gikk fra generasjon til generasjon for å støtte vår daglige forretningsdrift. Disse etiske retningslinjene ("Code of Conduct") fungerer som et viktig veiledende verktøy når vi implementerer disse filosofiene hos Toyota, og beskriver vår forpliktelse til å overholde de høyeste standarder for profesjonell og etisk atferd.

Code of Conduct gjelder for Toyota Norge AS (Her referert til som "Toyota", "vi" eller "vår"), dets ledelse og alle dets teammedlemmer – inkludert ansatte, konsulenter og tjenesteleverandører. Toyota forventer også at forretningspartnere, som leverandører, forhandlere og agenter, respekterer de etiske retningslinjene og driver forretninger i tråd med de samme prinsippene.

De etiske retningslinjene dekker flere viktige temaer, men tar ikke spesifikt opp alle situasjoner. Hvis du støter på en situasjon der det riktige svaret ikke er klart, kan du prøve å stille noen viktige spørsmål:

- 1 *Er denne avgjørelsen i samsvar med Code of Conduct, våre retningslinjer og våre Toyota-verdier?*
- 2 *Ville jeg vært stolt av dette valget hvis kollegene mine fikk vite om det?*
- 3 *Hvis hele verden fikk vite om denne beslutningen, ville jeg fortsatt føle meg komfortabel med den?*

Hvis du svarer ja på alle tre, er avgjørelsen sannsynligvis en god en. Hvis svaret på noen av spørsmålene er nei, stopp og be om hjelp før du handler.

Når du har spørsmål eller trenger mer informasjon om Toyotas retningslinjer, kan du kontakte linjeleder, HR, Compliance Officer eller den avdelingen i din bedrift som er mest relatert til emnet.

FORHOLDET TIL GLOBAL TOYOTA CODE OF CONDUCT

Disse etiske retningslinjene inkorporerer prinsippene i Global Toyota Code of Conduct. Der de globale Toyotas etiske retningslinjer setter Toyota-standarden og minimumsforventningene til alle Toyota-teammedlemmer og gir veiledning for å gjøre det rette, er disse etiske retningslinjene ytterligere utvider den globale Toyota Code of Conduct (og dens globale retningslinjer) som omhandler Toyota Europas regionale forretningsprosedyrer og lokale lover og forskrifter. Disse etiske retningslinjene er med andre ord i samsvar med de globale Toyotas etiske retningslinjer, med ytterligere regionspesifikk veiledning. Vi anbefaler deg å forholde deg til Toyota Norges Code of Conduct og retningslinjer siden de adresserer alle spesifikke krav for Norge.

MELD FRA!

Toyota skaper et trygt og konfidensielt miljø og oppfordrer medlemmene til å melde fra om påståtte upassende eller ulovlige aktiviteter, og vi beskytter de som rapporterer dem ("varslerne"). Vi ber deg om å rapportere umiddelbart ethvert brudd eller mistanke om brudd på de etiske retningslinjene, lover eller forskrifter for å unngå ytterligere skade for våre kolleger, virksomhet eller selskapet. Vi vil undersøke saken grundig og, om nødvendig, iverksette passende tiltak. Mer informasjon om hvordan du gjør dette finner du på side 42 i disse etiske retningslinjene.





\ KAPITTEL 1

VI BRYR OSS OM MENNESKER



MANGFOLDIG OG INKLUDERENDE ARBEIDSMILJØ

Toyota er et globalt selskap som bygger på styrken og talentet til medlemmer fra mange forskjellige land, kulturer og bakgrunner. Toyota verdsetter mangfold og er forpliktet til like muligheter, uavhengig av nasjonalitet, kjønn, religion, etnisitet eller alder. Våre menneskelige ressursbeslutninger er basert på kompetanse og ytelse, fri for enhver form for diskriminering. Vi har som mål å være den mest inkluderende og mangfoldige arbeidsplassen der alle medlemmer føler seg trygge og verdsatt.



Veiledende prinsipper

- Vi verdsetter hvert medlem, uavhengig av bakgrunn eller identitet, og arbeider for å fremme et miljø av tillit og tilhørighet der alle medlemmer føler seg verdsatt.
- Vi streber etter å bygge en mangfoldig og inkluderende arbeidsplass som er fri for enhver form for vold, trakassering, mobbing eller diskriminering.
- Vi fremmer aktivt like muligheter og behandler alle medlemmer rettferdig og likt.
- Vi fremmer et miljø der medlemmene åpent og trygt kan dele sine meninger og ideer for å dyrke en kultur for samarbeid og innovasjon.
- Vi overholder alle gjeldende lover og bestemmelser for arbeidet og sørger for trygge, stabile og gode arbeidsforhold.



Din rolle

- Skape og opprettholde en trygg, mangfoldig, rettferdig og inkluderende arbeidsplass der medlemmene føler seg verdsatt, respektert og trygge.
- Omfavne ulike perspektiver og erfaringer som hjelper oss til effektivt å innovere og forbedre.
- Ta din beslutning med hensyn til mennesker (rekruttering, forfremmelse, evaluering) basert på kompetanse og ytelse.
- Ta en nulltoleranse holdning mot enhver form for vold, trakassering, mobbing eller diskriminering. Dette inkluderer seksuell trakassering, makttrakassering (misbruk av myndighet), og enhver form for oppførsel som senker individets verdighet.
- Aldri diskriminere basert på kjønnsidentitet, alder, nasjonalitet, opprinnelsesland, etnisitet, funksjonshemming, seksuell legning, sosioøkonomisk bakgrunn, religion eller tro, sivilstand eller å ha barn.
- Si ifra og informer ledelsen umiddelbart hvis du observerer eller blir offer for noen form for trakassering, diskriminering eller trusler, eller rapporter det til HR, Compliance Officer eller til vår Whistleblower Hotline.

*Mangfold og
inkludering
lar mennesker
blomstre og
gjør Toyota til
et sterkere
selskap*

HEELSE, SIKKERHET OG TRIVSEL

Vi er forpliktet til å fremme et arbeidsmiljø som fremmer fysisk og mental helse og velvære. På alle våre arbeidsplasser har vi implementert høye standarder for helse og sikkerhet. Alle medlemmer forventes å promotere disse høye standardene og bry seg om sin egen og sine kollegers helse, sikkerhet og velvære.

Veiledende prinsipper

- Vi tilbyr trygge og hensiktsmessige arbeidsforhold.
- Vi bryr oss om helse, sikkerhet og velvære for våre medlemmer og tar gjerne imot ideer for å forbedre arbeidsforholdene. Vi overholder alle lover og forskrifter for helse og sikkerhet, arbeid og sysselsetting.
- Vi anerkjenner viktigheten av å opprettholde en sunn balanse mellom arbeid og privatliv. Ansatte oppfordres til å håndtere arbeidsmengden effektivt, ta pauser når det trengs, koble fra utenfor arbeidstiden og bruke tilgjengelige fleksible arbeidsordninger.
- Alle ansatte forventes å støtte og behandle hverandre med verdighet, respekt og profesjonalitet. Å skape en psykologisk trygg, respektfull og inkluderende arbeidsplass er viktig for trivsel.

Din rolle

- Gjør helse, sikkerhet og styring av velvære til en prioritet i arbeidet ditt. Rapportert eventuelle utrygge, usunne eller risikable situasjoner til ledelsen eller HR.
- Overholde Toyotas helse- og sikkerhetsstandarder og -prosedyrer, samt relevante lover og forskrifter.
- Det er forbudt å arbeide under påvirkning av alkohol eller ulovlige rusmidler. Lovlige rusmidler er like forbudt hvis de påvirker sikker utførelse av oppgavene dine.
- Presenter eventuelle ideer for å forbedre helse, sikkerhet eller velvære på jobben til ledelsen din.



Vi bryr oss om trivselen til alle som jobber hos Toyota, og deres helse og sikkerhet er vår høyeste prioritet.

\ MENNESKERETTIGHETER

Vi er forpliktet til å respektere de grunnleggende menneskerettighetene til alle enkeltpersoner og grupper som kan bli påvirket av våre aktiviteter eller virksomhet, inkludert medlemmer, lokalsamfunn, kunder og forretningspartnere. Menneskerettigheter er rettigheter som gjelder alle, uavhengig av nasjonalitet, etnisitet, seksuell legning, kjønn eller religion. De inkluderer rettferdige og like ansettelsesmuligheter, ikke-diskriminering, forbud mot barnarbeid, tvangsarbeid eller moderne slaveri, organisasjonsfrihet, retten til å bli med i fagforeninger, rettferdig lønn og sunne og trygge arbeidsforhold.

Menneskerettighetene er nedfelt i Den europeiske menneskerettighetskonvensjonen, International Labour Organization's (ILO) erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

Veiledende prinsipper

- Vi respekterer og fremmer menneskerettigheter, inkludert rettferdige og like muligheter, trygge og sunne arbeidsforhold og frihet til å bli med i en fagforening. Alle medlemmer, leverandører og andre forretningspartnere er pålagt å respektere menneskerettighetene og overholde de samme standardene.
- Vi screener potensielle forretningspartnere ved hjelp av egnede prosesser for å identifisere, forhindre og stoppe brudd på menneskerettighetene. Vi forventer at våre forretningspartnere respekterer alle menneskerettigheter og vil iverksette passende tiltak hvis vi observerer brudd.
- Vi respekterer International Labour Organization's (ILO) kjernekonvensjoner om arbeidsstandarder og andre gjeldende lover.





Din rolle

- Behandle andre mennesker med respekt og verdighet i ditt daglige samspill med kolleger, forretningspartnere eller kunder. Aldri diskriminere noen.
- Når du arbeider med forretningspartnere, sørg for at de overholder Policy for Responsible Business Conduct og Supplier Code of Conduct. og inkluderer temaet menneskerettigheter i dine regelmessige dialog- og forretningsgjennomgangsmøter.
- Gjør deg kjent med og overhold Toyota Europes menneskerettighetspolicy og Supplier Sustainability Guidelines.
- Rapportert umiddelbart eventuelle potensielle brudd på menneskerettighetene, på arbeidsplassen eller en forretningspartner, til ledelsen din, HR, Whistleblower Hotline eller Compliance Officer.

Våre ressurser

- Toyotas globale menneskerettighetspolicy
- Toyota Europe menneskerettighetspolicy
- Toyota Europe retningslinjer for bærekraft for leverandører

Vi respekterer menneskerettighetene til alle medlemmer, kunder og enkeltpersoner som påvirkes av vår virksomhet



\ PERSONLIG INFORMASJON

I en verden av tilkoblede biler, sosiale medier og datadrevet forskning eller markedsføring, håndterer vi data knyttet til våre kunder, medlemmer og forretningspartnere. Vi informerer dem åpent om hvilke data vi samler inn og hvordan vi skal bruke dem. Vi holder dataene sikre og konfidensielle og beskytter personvernet til personlig informasjon. Vi behandler dataene i strengt samsvar med alle gjeldende lover, spesielt den generelle databeskyttelsesforordningen (GDPR) og e-personverndirektivet.

Alle data knyttet til en identifiserbar person anses som personopplysninger og krever spesiell beskyttelse. Vanlige eksempler er en persons navn, personlige egenskaper som kjønn, yrke, alder, telefonnummer, adresse, e-postadresse, bankdetaljer, bilder og video- eller taleopptak. Geolokasjonsdata er personopplysninger, i likhet med all informasjon som kan knyttes til en bestemt kjøretøy eller VIN, selv om det bare er tekniske bildata.

Veiledende prinsipper

- Vi bryr oss om personvernet til våre kunder, medlemmer og forretningspartnere. Det er en kjerneverdi i Toyotas bedriftskultur, og vi fremmer respekt for personvernet gjennom Toyotas retningslinjer for beskyttelse av personopplysninger, egnede interne prosesser og kontinuerlig opplæring.
- Vi samler bare inn data som er nødvendige for forretningsformål og kommuniserer transparent om datainnsamlingen og dens formål. Vi sørger for at data lagres trygt og ikke kan nås av uautoriserte personer.
- Vi tar personvern hensyn tidlig i utviklingen av produkter og tjenester, såkalt «innebygd personvern». Vi sørger for at all databehandling fullt ut overholder de relevante lovene, inkludert GDPR og e-personverndirektivet.
- Vi respekterer rettighetene til personene hvis data vi samler inn, inkludert retten til informasjon, tilgang og retting, portabilitet, innvendinger mot innsamling eller bruk av dataene deres og retten til å bli glemt.



Din rolle

- Være kjent med og overholde GDPR og Retningslinjer for personvern, samt relevante retningslinjer og prosedyrer for sikkerhet og databeskyttelse.
- Før du samler inn personopplysninger, må du sørge for at det er utført en riktig datakonsekvensvurdering og identifisere riktig juridisk grunnlag, formål og oppbevaringsperiode.
- Informer personene hvis data du samler inn eller håndterer transparent om datainnsamlingen. De må gjøres oppmerksomme på at vi bruke deres personopplysninger, til hvilke formål, hvordan og hvor lenge disse dataene vil bli brukt og med hvem de kan deles. Kommuniser på en enkel og forståelig måte, ved hjelp av klart og enkelt språk.
- Sikre at riktige prosedyrer for behandling, vedlikehold og sikker lagring av personopplysninger følges i strengt samsvar med GDPR.
- Kun samle inn og bruke personopplysninger til formål som formidles til de berørte personene. For eksempel, hvis vi samler inn data for å selge en bil til en kunde, kan vi ikke bruke disse dataene til markedsføringskampanjer, med mindre personen uttrykkelig har samtykket til det.
- Begrens innsamlingen av personopplysninger til det som er strengt nødvendig for det angitte formålet. Personopplysninger som strengt tatt ikke er nødvendige for de formål som er kommunisert, kan ikke samles inn.
- Oppbevar personopplysninger bare så lenge det er strengt nødvendig. Når informasjonen ikke lenger er nødvendig for formålene den ble samlet inn for, må vi slette eller anonymisere den. Vi kan aldri beholde personopplysninger i en ubegrenset periode.

- Rapportert umiddelbart enhver datahendelse som hacking, tap av data, uautorisert tilgang, tyveri eller misbruk av data, til databeskyttelseskoordinator og IT. Umiddelbar rapportering er viktig fordi Toyota må rapportere visse datahendelser innen 72 timer til relevante myndigheter.

Våre ressurser

- Retningslinjer for personvern

Respekt for personvernrettighetene er nøkkelen til å opprettholde tilliten til kunder, medlemmer og forretningspartnere



VI BRYR OSS OM SAMFUNNET



MILJØ

Vi er forpliktet til å beskytte og bevare miljøet for nåværende og fremtidige generasjoner. Innen 2030 skal alle nødvendige endringer gjøres for at alle Toyotas bedriftsanlegg skal nå karbonnøytralitet (Scope 1 og 2)¹. I tillegg til våre europeiske produksjonsbedrifter, inkluderer dette også Toyota Motor Europes hovedkontor, alle bildeler og logistikksentre. Vår økologiske forpliktelse gjelder også for våre produkter.

Som ledende innen hybrid- og hydrogenteknologi investerer Toyota kontinuerlig i å forbedre miljøprestasjonene. Dette inkluderer reduksjon av CO₂- og NOX-utslipp. Vi fremmer resirkulering, reparasjon og gjenbruk. I produksjonsprosessen setter Toyota opp programmer for å redusere klimagassutslipp, forbedre vann- og energi-forbruket, øke bruken av resirkulerte materialer og begrense avfall.



Veiledende prinsipper

- Vi er dedikert til å kontinuerlig redusere miljøpåvirkningen av våre produkter gjennom hele livssyklusen. Vi designer og produserer våre produkter med sikte på å forbedre deres miljøprestasjoner og fremme reparasjon, gjenbruk og resirkulering.
- Vi tar sikte på å utvikle et samfunn der mennesker, mobilitet og natur kan sameksistere i harmoni. Toyota Earth Charter og Toyota Environmental Challenge 2050 er grunnlaget for et omfattende miljøstyringsprogram for hele forsyningskjeden.
- Mot karbonnøytralitet innen 2040 tar vi initiativ for å redusere karbonavtrykket fra logistikken vår i nært samarbeid med våre leverandører, forhandlere og andre forretningspartnere.
- Vi fremmer resirkulering av brukte materialer med sikte på å forhindre avfall så mye som mulig i vår virksomhet.

¹ Scope 1-utslipp: Direkte GHG-utslipp skjer fra kilder som eies eller kontrolleres av selskapet, for eksempel utslipp fra forbrenning i egne eller kontrollerte kjeler, ovner, kjøretøy osv.
Scope 2-utslipp: Indirekte utslipp fra innkjøpt elektrisitet som forbrukes av selskapet.



Din rolle

- Forutse og evaluere virkningen av dine aktiviteter på miljøet. Overhold alle miljøløfter og ta positive tiltak for å redusere miljøpåvirkningen av prosjektene dine. Vær oppmerksom på lokalsamfunnets miljøhensyn.
- Gjør deg kjent med og overhold Toyotas miljøpolitikk, mål og målsettinger, inkludert reduksjon av klimagassutslipp, vann- og energiforbruk, ressursbevaring, resirkulering, gjenbruk og reparasjon.
- Rapportert umiddelbart hendelser eller situasjoner som utgjør en risiko for miljøet.

Våre ressurser

- Toyota Earth Charter
- Toyotas miljøutfordring 2050
- Toyotas retningslinjer for bærekraftig innkjøp

Vi er opptatt av å kontinuerlig redusere miljøpåvirkningen av våre produkter mot karbonnøytralitet innen 2040

MYNDIGHETSKONTAKT OG POLITISK VIRKSOMHET

Bil- og mobilitetsbransjen går gjennom en stor transformasjon drevet av ny teknologi, endringer i forbrukerpreferanser, klima- og energiprioriteringer og et regelverk i utvikling. Vi streber etter å skape et tillitsfullt forhold til institusjoner, myndigheter og statseide virksomheter. I vår kontakt med offentlige interessenter opptrer vi alltid med høye standarder for integritet, åpenhet og i full overensstemmelse med lover og forskrifter.

Veiledende prinsipper

- Vi opprettholder riktige og transparente relasjoner med institusjoner, myndigheter, statsansatte og statseide foretak. Våre medlemmer opptrer med høye standarder for integritet, åpenhet og i full overensstemmelse med lover og regler.
- I vår advokatvirksomhet opprettholder vi alltid en politisk nøytral tilnærming og sørger for at våre forespørsler er rimelige og berettigede.
- Våre midler, eiendom eller tjenester blir aldri brukt til å gi politiske donasjoner eller støtte noen kandidat til politiske verv.

Din rolle

- Opptre alltid med høye standarder for integritet på en gjennomsiktig måte og i full overensstemmelse med lover og forskrifter i ditt forhold til myndigheter, offentlige institusjoner og statseide foretak.
- Myndigheter, departement, institusjoner og statsforetak har særskilte regler for anskaffelses- og anbudsprosesser. Gjør deg kjent og sørg for at vi overholder disse reglene fullt ut.
- Gjør deg kjent med og overhold våre retningslinjer mot bestikkelser og korrupsjon, inkl. retningslinjer for gaver og gjestfrihet, samt Global Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy.

Våre ressurser

- Retningslinjer mot bestikkelser og korrupsjon, inkl. retningslinjer for gaver og gjestfrihet¹
- Global Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy

—...

¹ Retningslinjer mot bestikkelser og korrupsjon omfatter andre typer donasjoner, bidrag mv. utover politiske bidrag.

A photograph of two Black women sitting at a table, smiling and engaged in conversation. The woman on the left is wearing a blue and orange patterned top and is gesturing with her hand. The woman on the right is wearing a black top and is holding a white document. In the foreground, there is a teal cup of coffee on a matching saucer. The background is dark with some blue light accents.

Toyota har som mål å bli anerkjent som en pålitelig europeisk partner gjennom rettferdig, transparent og prinsipielt engasjement med myndigheter og politiske interessenter

\ KOMMUNIKASJON, KONFIDENSIALITET OG IMMATERIELLE RETTIGHETER

Vi kommuniserer på en respektfull, transparent og profesjonell måte. Vår kommunikasjon støtter Toyotas strategi og merkevareomdømme som et ledende bilselskap. Vi beskytter konfidensiell og forretningsinformasjon, inkludert Toyotas immaterielle rettigheter, og iverksetter egnede tiltak for å holde den trygg.

Veiledende prinsipper

- Vi bygger positive relasjoner med interessenter og samfunnet ved å kommunisere på en respektfull, transparent og profesjonell måte. Vi deler informasjon om våre aktiviteter, produkter og tjenester på en rettferdig måte og lytter til alle interessenter.
- Vi sørger for at kommunikasjonen vår er nøyaktig, pålitelig og sannferdig. Finansiell kommunikasjon, herunder årsregnskap, skal være åpen, pålitelig og ikke villedende. Vår rapportering og våre registreringer overholder alle gjeldende lover, internasjonale regnskapsstandarder og skatteforpliktelser.
- Vi beskytter våre fysiske eiendeler, for eksempel anlegg og utstyr, samt våre immaterielle eiendeler, for eksempel immaterielle rettigheter (patenter, varemerker, design, know-how). Vi deler ikke konfidensiell eller intern forretningsinformasjon, for eksempel know-how, forretningshemmeligheter, organisasjonskart, forretningsplaner, informasjon om vår strategi og vi tar hensiktsmessige tiltak for å holde denne informasjonen trygg.





Din rolle

- Når du kommuniserer, sørg for at all informasjon som er gitt er nøyaktig, pålitelig og sannferdig. Villedende uttalelser, overdrivelser, utelatelser eller falsk informasjon skader Toyotas troverdighet og omdømme.
- Offentlige uttalelser på Toyotas vegne eller kommentarer til pressen eller på sosiale medier kan kun gjøres med forhåndsgodkjenning fra ledelsen og i samsvar med retningslinjer for sosiale medier. Hvis du blir kontaktet av et medlem av media om Toyota, må du alltid henvise vedkommende til PR-ansvarlig.
- Ta nødvendige forholdsregler for å beskytte konfidensiell eller forretningsinformasjon, for eksempel know-how, forretningshemmeligheter, organisatoriske diagrammer, forretningsplaner eller informasjon om vår strategi.
- Beskytte Toyotas eiendeler og immaterielle rettigheter. Immaterielle rettigheter inkluderer patenter, design, varemerker, opphavsrettigheter, forretningshemmeligheter, know-how og andre rettigheter som ble opprettet eller utviklet gjennom våre forsknings- og utviklingsaktiviteter.
- Respekter andres immaterielle rettigheter.
- Ekstern kommunikasjon må gjøres i samsvar med Toyotas interne retningslinjer og retningslinjer for sosiale medier.
- Gjør deg kjent med retningslinjer for sosiale medier. Gjør det klart at alle meninger uttrykt ved hjelp av sosiale medier er dine egne – og ikke Toyotas. Opprettholde høye standarder for etikk og høflighet.

Våre ressurser

- Retningslinjer for informasjonssikkerhet
- Retningslinjer for IT-sikkerhet
- Retningslinjer for sosiale medier
- Toyotas Corporate Identity
- Toyota Brand Visual Identity
- Lexus Brand Visual Identity
- GR Brand Visual Identity
- KINTO Brand Visual Identity





INTEGRITET I ALT DET VI GJØR



\ PRODUKTSIKKERHET OG KVALITET

Hver dag kjører utallige mennesker og nyter kjøretøyene våre. Vår forpliktelse til førsteklasses sikkerhets- og kvalitetsstandarder sikrer at de føler seg trygge og begrenser eventuelle risikoer og farer.



Vår tilnærming til kvalitet er basert på Ji Kotei Kanketsu-filosofien: Innebygd kvalitet på hvert prosessstrinn med fullt eierskap og "for å sikre at feil aldri videreføres". Det betyr at alle medlemmer tar eierskap for kvaliteten på jobben sin. Hvis noen, ikke bare våre anleggsmedlemmer, identifiserer et problem, kan han eller hun varsle og potensielt stoppe produksjonen. Dette resulterer i konsistent kvalitet i alle stadier av hver prosess.

Veiledende prinsipper

- Sikkerhet og kvalitet er viktige drivere for alle våre prosesser, fra R&D, bildesign til produksjon, salg og ettermarkedstjenester. De sikrer at vi leverer trygge produkter og tjenester av høy kvalitet.
- Vi lytter og ser ut til våre kunder for å forstå deres behov og overgå deres forventninger. Deres uavhengige synspunkter og opplevelser er avgjørende for våre kvalitetsmål.
- Vi gir kundene tilstrekkelig informasjon om sikkerhetsrelatert utstyr og instruksjoner om sikker bruk av kjøretøy.



Din rolle

- Ta eierskap til kvaliteten på jobben din og sørg for at feil aldri overføres til neste trinn i en prosess.
- Forstå kundens behov og levere en kvalitetsjobb som overgår deres forventninger til våre produkter og tjenester.
- Rapportert umiddelbart til ledelsen om ethvert produkt eller prosess som kan utgjøre en sikkerhets- eller kvalitetsrisiko.

*Biler fra Toyota
skiller seg ut
takket være
dedikasjonen
og den daglige
innsatsen til alle
medlemmene*

ANSKAFFELSESAKTIVITETER

Vi driver vår virksomhet med de høyeste etiske standarder og integritet. Vår anskaffelsespraksis og forhold til leverandører spiller en avgjørende rolle i å opprettholde disse verdiene. Vi velger våre leverandører og samarbeidspartnere på en rettferdig, transparent og konkurransedyktig måte. Vi krever at våre leverandører overholder høye standarder med hensyn til menneskerettigheter, miljøansvar, juridisk overholdelse, kvalitet og sikkerhet.

Veiledende prinsipper

- Vi behandler alle leverandører med rettferdighet, likeverd og respekt. Vi fremmer rettferdig konkurranse og velger leverandører basert på transparente og objektive kriterier, for eksempel kvalitet, pris og evne.
- Våre anskaffelsesprosesser er transparente, noe som sikrer at alle leverandører har like muligheter. Vi opprettholder klare og dokumenterte prosedyrer for leverandørvalg og evaluering.
- Medlemmer som er involvert i leverandørvalg eller evaluering må opplyse om enhver potensiell interessekonflikt, enten direkte eller indirekte. Enhver form for bestiktelser, kick-back eller tilrettelegging for betaling er strengt forbudt. Gaver og bevertning skal avvises med mindre det er autorisert i samsvar med retningslinjer for gaver og gjestfrihet.
- Vi fremmer gjensidig respektfulle relasjoner med våre leverandører, bygget på tillit, åpen kommunikasjon og profesjonalitet.

Din rolle

- Velg og evaluer leverandører på en objektiv, rettferdig og gjennomsiktig måte i strengt samsvar med gjeldende lover og retningslinjer for bærekraftig innkjøp.
- Unngå interessekonflikter, eller situasjoner, som kan reise spørsmål om din evne til å utøve selvstendig dømmekraft. Rapport eventuelle potensielle interessekonflikter til ledelsen.
- Rapport til Compliance Officer ethvert brudd på retningslinjer for bærekraftig innkjøp eller enhver upassende situasjon, for eksempel å ikke følge de riktige utvelgelses- og evalueringsprosedyrene eller annen utilbørlig påvirkning eller press.
- Godta enhver gave eller gjestfrihet bare hvis det er tillatt i henhold til retningslinjer for gaver og gjestfrihet. Du må umiddelbart rapportere ethvert forsøk på bestiktelser, kick-back eller utilbørlig påvirkning angående leverandørvalg eller evaluering.

Våre ressurser

- Retningslinjer for bærekraftige innkjøp
- Retningslinjer mot bestiktelser og korrupsjon, inkl. retningslinjer for gaver og gjestfrihet



*Vi prioriterer etiske
standarder og juridisk
etterlevelse i våre
leverandørforhold*

SALGSAKTIVITETER OG RETTFERDIG KONKURRANSE

Vi har stor tro på fri og rettferdig konkurranse. Det sikrer at forbrukerne har tilgang til de beste produktene og tjenestene til den beste prisen og betingelsene. Det setter like konkurransevilkår for alle selskaper å konkurrere rettferdig uten unødige begrensninger.

Markedets korrekte funksjon og fri konkurranse er beskyttet av et sett med regler kjent som antitrust- eller konkurranselov. De gir spesifikke regler for hvordan selskaper skal konkurrere og oppføre seg. Vi opererer i strengt samsvar med disse reglene og forventer at hvert medlem er kjent med og overholder dem.

Veiledende prinsipper

- Vi utvikler og selger produkter og tjenester gjennom fri og rettferdig konkurranse i streng overholdelse av loven.
- Toyota inngår ikke avtaler eller avtaler med konkurrenter som begrenser konkurransen. Det er ulovlig å ha noen diskusjon, inngå en avtale eller ha en forståelse med en konkurrent om priser, rabatter, bonuser, kostnader, allokering av markeder eller kunder, investeringer eller produksjonskapasitet, kommersiell strategi eller produktlansering, markedsføringsplaner eller andre sensitive forretningsemner.
- Vi skal ikke utveksle sensitiv forretningsinformasjon med konkurrenter, og heller ikke prøve å få slik informasjon fra dem. Med sensitiv forretningsinformasjon menes all informasjon som er viktig for konkurransen mellom selskapene og reduserer deres usikkerhet i markedet. Det inkluderer informasjon om priser, rabatter, bonuser eller andre prisforhold, kunder eller leverandører, produksjonskapasitet eller kostnader, omsetning, markedsføringsplaner, produktlanseringer, markeds- eller produktstrategi, investeringer, R&D-programmer eller deres resultater.
- Vi velger forhandlere og reparatører basert på objektive og kvalitative kriterier. I Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet (EØS) begrenser ikke Toyota hvor eller til hvilken kunde de kan selge. Vi setter aldri en minimum videresalgspris eller ber om å bruke en minimumsmargin.
- Vi verdsetter viktigheten av fri og rettferdig konkurranse i ettermarkedet. Kunder kan få kjøretøyene sine reparert av reparatører fra innenfor eller utenfor nettverket vårt. Vi vil aldri foreslå at bruk av en uavhengig reparatør vil ugyldiggjøre en garanti.
- Vi markedsfører våre produkter og tjenester på en måte som er sannferdig og ikke villedende. Vi sørger for at alle påstander i våre annonser og markedsføringsmaterieell er tilstrekkelig underbygget og ikke villeder forbrukerne.



Din rolle

- Gjør deg kjent med og overhold alltid Retningslinjer for overholdelse av konkurranselovgivning og relevante konkurranselover. Kontakt HR hvis du har spørsmål om å håndtere konkurrenter, vårt salgsnettverk eller andre forretningspartnere, eller hvis du har mistanke om en potensiell konkurransebegrensende avtale eller praksis.
- Søk alltid juridisk støtte før du forhandler eller inngår en avtale med en konkurrent som inkluderer konkurranse- eller juridiske aspekter, for eksempel konkurranseklausuler, benchmarking eller konkurrerende leverandører.
- Aldri diskutere, utveksle informasjon eller inngå avtaler med konkurrenter om priser, kostnader, bud, markeder, territorier, kunder, leverandører, investeringer eller kontraktsvilkår.
- Søk aldri kommersielt sensitiv informasjon fra konkurrentene dine. Søk alltid juridisk støtte før du engasjerer deg i benchmarking-aktivitet.
- Vær alltid ekstremt forsiktig hvis du deltar i et fagforeningsmøte. Hvis konkurrenter diskuterer eller gir kommersielt sensitiv informasjon, distanser deg selv, forlat møtet umiddelbart og kontakt HR.
- Ikke pålegg prisen eller marginen som uavhengige distributører eller forhandlere skal videregjelpe våre produkter til.

- Ikke begrens konkurransen i ettermarkedet eller antyd at kundenes garanti vil bli påvirket av å få bilen reparert av en uavhengig reparatør.

Våre ressurser

- Retningslinjer for overholdelse av konkurranselovgivning

*Vi tror på
rettferdig
konkurranse*

\ INNSIDEINFORMASJON OG INNSIDEHANDEL

Med insidehandel menes kjøp, salg eller omsetning av verdipapirer, for eksempel aksjer eller obligasjoner, basert på ikke-offentlig informasjon. Personer som har tilgang til konfidensiell, ikke-offentlig informasjon er kjent som insiders. De inkluderer vanligvis selskapets ledelse, styremedlemmer, ansatte, entreprenører og ethvert annet medlem av Toyota som har tilgang til konfidensiell informasjon om selskapets virksomhet, økonomiske resultater, kommende kunngjøringer, produktlanseringer, fusjoner, oppkjøp eller andre viktige hendelser som kan påvirke aksjekursen.

Insidehandel er ulovlig, da det undergraver prinsippene om rettferdighet og like muligheter i finansmarkedene. Det gir de med insideinformasjon en urettferdig fordel i forhold til andre investorer som ikke har tilgang til samme informasjon.

Toyota Motor Corporation er notert på London Stock Exchange, Nagoya Stock Exchange, New York Stock Exchange og på Tokyo Stock Exchange. Vi kan ikke avsløre konfidensiell, ikke-offentlig informasjon til tredjeparter og vil ikke handle i aksjer eller andre verdipapirer på denne informasjonen.

Vesentlig ikke-offentlig informasjon omfatter for eksempel prognoser for framtidig inntjening eller tap, større investeringer eller restruktureringer, virksomhetsoppkjøp eller salg, upublisert informasjon om nye produkter eller tjenester eller annen ikke-offentlig informasjon som, hvis offentliggjort, kan påvirke en persons beslutning om å kjøpe, selge eller eie et selskaps aksjer eller andre verdipapirer.





Veiledende prinsipper

- Enhver form for handel med verdipapirer i ethvert selskap mens du er i besittelse av materiell ikke-offentlig informasjon er uetisk og ulovlig.
- Det er ulovlig å gi «trading tips» eller dele vesentlig ikke-offentlig informasjon med andre mennesker, for eksempel familiemedlemmer eller venner.
- Vesentlig ikke-offentlig informasjon må sikres mot urettmessig avsløring eller bruk.

Din rolle

- Når du mottar ikke-offentlig informasjon om Toyota eller andre selskaper, som kunder, leverandører eller andre forretningspartnere, må du ikke kjøpe eller selge aksjer eller andre verdipapirer, for eksempel obligasjoner, fra Toyota eller de relevante selskapene.
- Ikke foreslå eller anbefale noen andre å selge, kjøpe eller beholde verdipapirer fra Toyota eller et annet selskap mens du har vesentlig ikke-offentlig informasjon om Toyota eller det selskapet, selv om du ikke kommuniserer eller avslører selve informasjonen.
- Hold ikke-offentlig informasjon sikker. Avslør aldri ikke-offentlig informasjon til noen utenfor selskapet, inkludert familiemedlemmer, venner og sosiale medier. Innenfor selskapet, dele materiale ikke-offentlig og for legitime formål.

Vi handler ikke med, eller kommuniserer, ikke-offentlig informasjon





RETT-
FERDIGHET
SOM
PÅDRIVER

\ ANTI-BESTIKKELSER OG ANTI-KORRUPSJON, HVITVASKING AV PENGER, INTERNASJONALE SANKSJONER

Vi konkurrerer om forretninger ved styrken av våre produkter og tjenester og opererer med integritet i henhold til høye etiske standarder. Vårt omdømme er bygget på tilliten til våre kunder, partnere og interessenter, og vi erkjenner at upassende forretningspraksis, som bestikkelser og korrupsjon eller hvitvasking av penger, undergraver våre grunnleggende verdier. Vi forventer at våre partnere og forretningsforbindelser overholder de samme etiske standardene.

Vi driver virksomhet på internasjonalt nivå og overholder alle gjeldende lover og forskrifter der vi opererer. Vi overvåker og overholder internasjonale sanksjoner strengt og forbyr enhver omgåelse av internasjonale sanksjoner.

Vi konkurrerer på grunnlag av styrken til våre produkter og tjenester, og prøver ikke å påvirke forretningsmessige eller andre beslutninger gjennom gaver eller anleggsbetalinger.



“Bestikkelse” refererer til å tilby noe av verdi for å urettmessig påvirke handlingene til en myndighetene, leverandører eller kunder eller urettmessig oppnå en forretningsmessig eller personlig fordel, selv om de tilbys eller gis indirekte bestikkelser, som f.eks. gaver, reiser og gjestfrihet eller andre fordeler. Bestikkelser er ikke akseptable, uansett om de gjøres direkte eller gjennom forretningspartnere, tredjeparter eller donasjoner til organisasjoner.

“Korrupsjon” refererer til enhver uærlig oppførsel eller urettmessig misbruk av myndighet av personer i maktposisjoner.

Veiledende prinsipper

- Vi konkurrerer om forretninger ved styrken av våre produkter og tjenester og tilbyr aldri å betale, anmode om eller akseptere en bestikkelse av noe slag.
- Toyota verken tillater eller foretar tilretteleggingsbetalinger for å få en offentlig statsansatt til å utføre en rutinemessig, ikke-diskresjonær oppgave som selskapet allerede har rett til.
- Gaver, reiser og bevertning kan kun tilbys eller aksepteres i strengt samsvar med Retningslinjer mot bestikkelser og korrupsjon, inkl. retningslinjer for gaver og gjestfrihet. Gaver i form av kontanter eller kontantekvivalenter er strengt forbudt.
- Toyota engasjerer seg ikke i eller legger til rette for noen form for hvitvasking av penger. Hvis vi blir oppmerksomme på en situasjon eller transaksjon som kan være en del av en hvitvaskingsordning, vil vi umiddelbart avslutte transaksjonen og rapportere eventuelle mistenkelige transaksjoner til selskapet.
- Vi tilbyr og aksepterer kun passende gaver og bevertning innenfor rimelige beløp for legitime forretningsformål og sikrer at de overholder gjeldende lokale lover, regler og våre retningslinjer.
- Vi har strenge eksportkontrollmekanismer på plass for å sikre at vi overholder eksportbestemmelser, inkludert internasjonale sanksjoner. Enhver omgåelse av internasjonale sanksjoner vil ikke bli tolerert.



Vi tolererer ikke bestikkelser eller noen annen form for korrupsjon

Din rolle

- Være kjent med og overholde Retningslinjer mot bestikkelser og korrupsjon, inkl. retningslinjer for gaver og gjestfrihet og Global Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy. Ikke tilby, betal, be om eller ta imot bestikkelser eller tilretteleggingsbetalinger av noe slag.
- Overholde lokal ansettelsespraksis for menneskelige ressurser og gjeldende forskrifter og lokale regler og retningslinjer før du ansetter en kandidat henvisst av en offentlig statsansatt eller som nylig jobbet for en statlig enhet.
- Kjenn forretningspartnerne dine ved å sikre at de blir screenet i henhold til gjeldende risikobaserte due diligence-prosesser, og unngå å gjøre forretninger med personer eller enheter som engasjerer seg i korrupsjon eller bestikkelsespraksis av noe slag.
- Ta umiddelbart kontakt med Compliance Officer, HR, din linjeleder eller Whistleblower Hotline hvis du ser uvanlige eller upassende forretningstransaksjoner eller faresignaler som kan tyde på noen form for bestikkelser eller korrupsjon.
- Hvis du blir oppmerksom på en hvitvaskingsordning eller en transaksjon som kan brukes til en slik ordning, må du umiddelbart kontakte Compliance Officer, HR, din linjeleder eller Whistleblower Hotline. Enhver deltakelse i eller diskusjon om en slik transaksjon må umiddelbart settes på vent.
- Når du eksporterer kjøretøy, deler eller andre varer eller tjenester, må du sjekke all relevant eksportlovgivning og sikre at alle internasjonale sanksjoner overholdes strengt. Hvis du blir oppmerksom på brudd på internasjonale sanksjoner fra Toyota, en forretningspartner

eller kunde, eller enhver risikabel situasjon som kan føre til et slikt brudd, vennligst kontakt Compliance Officer, HR, din linjeleder eller Whistleblower Hotline.

- Bare tilby gaver eller gjestfrihet som er rimelige i verdi og bare for et legitimt forretningsformål, og registrer nøyaktig alle relaterte utgifter. Ikke be om gaver eller bevertning fra noen som gjør forretninger med Toyota.
- Kun motta gaver eller bevertning fra tredjeparter som er passende, rimelige i verdi og tillatt og godkjent i samsvar med gjeldende lokale lover, regler og våre retningslinjer (inkludert eventuelle verdibegrensninger). Avslå dem hvis gaver eller gjestfrihet kan risikere utseendet på en utilbørlig innflytelse over Toyotas beslutningsprosesser.

Våre ressurser

- Retningslinjer mot bestikkelser og korrupsjon, inkl. retningslinjer for gaver og gjestfrihet
- Global Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy





INTERESSEKONFLIKT

Interessekonflikter undergraver integriteten og tilliten i en organisasjon. Medlemmer må handle i selskapets beste interesse og unngå situasjoner som kan kompromittere, deres objektivitet, lojalitet eller beslutningstaking. Vi bruker selskapets eiendeler kun til legitime forretningsformål i Toyotas beste interesse.

Veiledende prinsipper

- En interessekonflikt oppstår når en persons personlige, økonomiske eller andre interesser kan påvirke, eller oppfattes å påvirke, en persons dømmekraft, handlinger eller beslutninger på en måte som er skadelig for Toyotas interesser.
- Alle medlemmer er pålagt å umiddelbart avsløre enhver potensiell, faktisk eller oppfattet interessekonflikt til sin nærmeste leder eller Compliance Officer. Dette inkluderer økonomiske interesser, relasjoner, andre faglige aktiviteter og interesser i et selskap.
- Unnlatelse av å avsløre en interessekonflikt kan føre til disiplinærtiltak, opp til og inkludert oppsigelse av ansettelsesforhold eller kontraktsforhold. Vi tar interessekonflikter på alvor og forventer at alle opprettholder de høyeste standarder for etikk og integritet.





Din rolle

- Informere ledelsen din på en rettidig og forebyggende måte om enhver situasjon, transaksjon, forhold eller interesse som kan føre til en interessekonflikt.
- Unngå å sette deg selv i en situasjon som kan gi opphav til en interessekonflikt. Disse inkluderer:
 - » Feilaktig tilsyn eller bistå med ansettelse av et familiemedlem, romantisk partner eller nær venn.
 - » Å ha interesse i en virksomhet som konkurrerer eller gjør forretninger med Toyota.
 - » Bruk av Toyotas eiendom, informasjon eller posisjon for personlig vinning.
 - » Å ha en betydelig investering i et selskap som gjør forretninger med Toyota.
 - » Overvåke forholdet til en tredjepart der et familiemedlem, partner eller nær venn er den viktigste beslutningstakeren.
 - » Motta en gave fra en tredjepart mens du forhandler et kontraktsforhold på Toyotas vegne.
- Gjør deg kjent med og overhold retningslinjer mot bestikkelser og korrupsjon, inkl. retningslinjer for gaver og gjestfrihet, samt Global Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy.

Våre ressurser

- Retningslinjer mot bestikkelser og korrupsjon, inkl. retningslinjer for gaver og gjestfrihet
- Global Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy

*Vi vil aldri la
personlige
interesser
påvirke
våre
forretnings-
beslutninger*

\ MELD FRA!

Disse etiske retningslinjene dekker retningslinjene og tenkemåtene vi bør huske på når vi jobber hos Toyota. Når du ikke er sikker på hva som er riktig handling å utføre, rådfør deg med din overordnede eller selskapets interne ressurser. Du kan også stille spørsmål eller ta opp bekymringer ved å kontakte din lokale Whistleblower Hotline eller Global Speak Up Line.

Når du tar opp en bekymring, trenger du ikke å ha alle detaljer eller bevis, eller å være sikker på at forseelse har skjedd. Det er viktig å løfte problemet, slik at selskapet kan løse det på en riktig måte.

Vi tar brudd på de etiske retningslinjene på alvor og vurderer bekymringer på en rettferdig og konsekvent måte. Hvis resultatene av en undersøkelse tilsier ytterligere tiltak, vil vi iverksette disse tiltakene og arbeide for å forhindre at lignende problemer skjer igjen.



Hvordan varsler jeg?

Du kan rapportere eventuelle brudd eller mistenkte brudd på flere måter. Du kan velge rapporteringskanalen du føler deg mest komfortabel med:

- Whistleblower Hotline hos BDO, som kan nås via nummeret +47 970 86 000.
- [Global Speak Up Line \(convercent.com\)](https://www.convercent.com) eller via e-post (SpeakUp@Toyota.com).
- Varslingssystemet på TN Intranett (mottaker er HR)
- Compliance Officer (for tiden Kjetil Jenssen).
- Din nærmeste leder.
- Ethvert annet medlem av ledelsen.

Forpliktelse til ikke-gjengjeldelse

Det er forbudt med gjengjeldelse (som oppsigelse, degradering eller andre lignende ansettelseshandlinger) mot medlemmer for å rapportere bekymringer i god tro eller for å delta i en etterforskning. Enhver gjengjeldelse - enten direkte eller indirekte - mot disse medlemmene, eller ethvert forsøk på å lære identiteten til et medlem som rapporterte en bekymring, anses som gjengjeldelse og er forbudt.

Vi oppfordrer deg til å rapportere enhver gjengjeldelse til Compliance Officer eller HR.



*Å melde fra
er avgjørende
for effektiv
problemløsning*

TOYOTA